



全国業界紙「月刊私塾界」 Top Interview に掲載!

学習塾・予備校の全国業界誌「月刊私塾界 10月号」の「Top Interview」に、**菅田進学塾グループ代表 貫先生**への取材記事が掲載されました!

「**学問に王道なし**」「**王道を往く**」という2つを柱とした**真の意味での「英才教育」**を目指し、21世紀にふさわしい人材の育成に日々力をいれている姿が、余すところなく掲載されています!



創業以来、真の「英才教育」を目指す

Top Interview 2012

今期の売上目標は六億円
 菅田進学塾グループ代表 清水 貫先生にインタビュー

菅田進学塾グループ代表の清水貫先生は、創業以来、真の「英才教育」を目指す。今年度は売上目標を六億円に設定している。菅田進学塾グループは、創業以来、真の「英才教育」を目指す。今年度は売上目標を六億円に設定している。菅田進学塾グループは、創業以来、真の「英才教育」を目指す。今年度は売上目標を六億円に設定している。

Top Interview 2012

菅田進学塾グループ
 (有限会社「ジャスマック」)

清水 貫
 代表取締役



菅田進学塾グループ代表

菅田進学塾グループ代表の清水貫先生は、創業以来、真の「英才教育」を目指す。今年度は売上目標を六億円に設定している。菅田進学塾グループは、創業以来、真の「英才教育」を目指す。今年度は売上目標を六億円に設定している。

大学合格実績を打ち出したチラシ

菅田進学塾グループは、創業以来、真の「英才教育」を目指す。今年度は売上目標を六億円に設定している。菅田進学塾グループは、創業以来、真の「英才教育」を目指す。今年度は売上目標を六億円に設定している。

▲見開き4ページにわたるロングインタビューです!